



Fleurop. The power of flowers.

Dimanche, 14 février 2016: Saint-Valentin

Les vêtements rouges symbolisent la séduction et les roses rouges l'amour

Pourquoi les femmes vêtues de rouge sont-elles plus rapidement «draguées» que d'autres? Et que peut-on dire de plus à propos de la couleur rouge? Une chose toutefois est certaine: à la Saint-Valentin, les roses rouges et d'autres fleurs rouges occupent les premières places du palmarès.

Le rouge est une couleur de parade nuptiale fréquente chez de nombreux primates, mais aussi chez les humains. Des recherches ont révélé que les hommes sont particulièrement attirés par les femmes vêtues de rouge. En voyant cette couleur, l'intelligence et la gentillesse de la personne convoitée sont sans intérêt pour eux: ils ont juste envie de sexe. Des expériences menées à l'Université de Rochester (Etats-Unis) ont montré que les hommes pensent apparemment que les femmes vêtues de rouge sont plus réceptives aux stimulus sexuels que celles qui portent des habits d'une autre couleur. En revanche, les femmes éprouvent plutôt de la méfiance à l'encontre d'une congénère vêtue de rouge et n'aiment pas laisser leur partenaire seul avec elle.

Rouge aussi pour les robes de mariage

Mais le rouge a encore d'autres significations car c'est la couleur du feu et du sang. Il symbolise l'énergie, la force et la détermination, mais aussi la passion, le désir et l'amour. En Chine, le rouge est la couleur de la vie et synonyme de bonheur, richesse et joie. Il est censé chasser les esprits malins et donner de l'énergie. Les Chinoises respectueuses de la tradition portent une robe rouge à leur mariage et quand un enfant naît, les voisins apportent à l'heureux couple des œufs rouges en signe de bonheur et de santé.

Confusion russe entre «rouge» et «beau»

L'histoire de la Place Rouge à Moscou vaut aussi la peine d'être mentionnée. Aujourd'hui, cette place est effectivement rouge, mais jusqu'au XIX^e siècle, le mur et les tours du Kremlin étaient peints en blanc. Ceci n'empêcha toutefois pas de lui donner au XVII^e siècle le nom qu'elle porte actuellement. A l'époque, la traduction du nom russe de cet endroit aurait été «Belle Place» parce qu'en russe ancien l'adjectif «krasny» signifie à la fois rouge et beau. Devenu archaïque au fil des ans, il ne signifie plus «beau», mais «rouge» dans le langage courant.

Chez nous, le rouge est la couleur de l'amour. Et comme les roses et les tulipes sont aussi des symboles d'amour, les amoureux et les personnes aimantes déclarent leur amour passionné avec des roses rouges à tige longue, des tulipes rouges et d'autres fleurs rouges.

Les roses, les tulipes et d'autres messages pour la Saint-Valentin peuvent être remis dans le monde entier par le biais des magasins partenaires Fleurop, du site www.fleurop.ch ou par téléphone au 0848 888 555. Les commandes passées le dimanche 14 février jusqu'à 13h00 seront encore livrées le même jour en Suisse.

((Encadré – Résultats de l'enquête))

Saint-Valentin: l'amour figure au premier plan pour 80% des répondants

Fleurop a lancé une enquête sur la Saint-Valentin pour savoir ce que signifie cette journée particulière pour les clientes et clients. Les nombreuses réponses ont révélé que pour près de 80% des personnes interrogées, ce jour évoque l'amour ou des sentiments amoureux, mais aussi l'affection et l'amitié pour 20%. Les personnes, qui associent ce jour à l'amour, souhaitent avant tout montrer leur tendresse et réservent du temps au couple. Celles pour qui la Saint-Valentin célèbre l'amitié, déclarent vouloir surprendre des êtres chers, leur faire plaisir et les remercier aussi. Il est étonnant de voir combien de fois les fleurs ont été mentionnées: elles ont figuré dans plus de 45% des réponses et ce, souvent sous forme de roses rouges. A propos d'affection: il n'a pas toujours été possible de déterminer à qui les répondants à l'enquête pensent le jour de la Saint-Valentin. Mais bien souvent, c'est quand même la maman ou la meilleure amie qui ont été nommées. A propos: seulement 4% ont déclaré que pour eux, le 14 février est «un jour comme les autres», alors que 5% des répondants ont quand même dit qu'il s'agissait pour eux «du plus important (du plus beau) jour de l'année». En version originale: «La Saint-Valentin est le plus beau jour de l'année parce qu'il me permet de dire une fois de plus à mon amoureux combien je l'aime.»

Il est aussi possible de faire remettre des messages pleins de tendresse dans le monde entier en les commandant sur www.fleurop.ch et par téléphone au 0848 888 555.

((Encadré – Genèse de la Saint-Valentin))

Envie d'amour au lieu de frustrations bénites

Les Romains de l'Antiquité attribuaient une telle importance à l'amour qu'ils le célébraient avec exaltation durant trois jours en février. En effet, des rites de la fertilité et de la purification étaient célébrés en hommage à Faunus, dieu de la forêt et des troupeaux du 13 au 15 février. Une loterie amoureuse était également organisée. Les jeunes filles célibataires inscrivaient alors leur nom sur un bout de parchemin qu'elles déposaient dans une grande jarre. Ensuite, les jeunes garçons tireraient au sort le nom d'une jeune fille. Les couples ainsi formés avaient alors une relation temporaire. A l'arrivée du christianisme, l'Eglise remplaça la loterie amoureuse par la loterie des Saints. Les lots d'amour firent soudain place aux lots de saints, mais rien de tout cela ne parvint réellement à séduire le peuple. De plus, ce jour particulier fut soudain appelé «Saint-Valentin» à cause de Saint Valentin auquel le 14 février était dédié. Par bonheur, on renoua plus tard avec le jour de la Saint-Valentin associé à un amour transporté d'allégresse. Aujourd'hui, la Saint-Valentin est connue dans un grand nombre de pays, et partout les fleurs y jouent un rôle essentiel.

On peut faire remettre de charmants messages amicaux et affectueux dans le monde entier par le biais du site www.fleurop.ch ou en appelant le 0848 888 555.

Vous pouvez bien sûr aussi utiliser nos textes et nos photos en tout temps, sans mention de la source «Fleurop».

Contact:

Fleurop-Interflora (Suisse)
Marketing Service
E-Mail: marketing@fleurop.ch

Fleurop-Interflora (Schweiz) AG
Fürliwiesenstrasse 4 Postfach
CH-8602 Wangen b. Dübendorf

Tel. +41 44 751 82 82
Fax +41 44 750 60 67
E-Mail info@fleurop.ch
Internet www.fleurop.ch